

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ КАРТОФЕЛЯ  
В СПК «ПЛЕЩИЦЫ» ПИНСКОГО РАЙОНА***А.С. Цыгир, 2 курс**Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с-х.н., доцент  
Полесский государственный университет*

Главный путь увеличения объемов производства картофеля в стране – повышение его урожайности. Опыт передовых картофелеводческих хозяйств показывает, что при настойчивом освоении и широком использовании передовых агротехнических приемов и правильной организации работы отрасли даже в самые неблагоприятные годы возможно получение высоких урожаев картофеля с достаточно хорошей товарностью клубней.

В настоящее время научными учреждениями и передовыми хозяйствами разработаны и освоены эффективные приемы получения высоких урожаев картофеля для всех почвенно-климатических зон страны. Созданы новые высокопродуктивные сорта, выросла техническая оснащенность отрасли, более совершенной стала организация труда. Задача заключается только в том, чтобы результаты, полученные наукой и передовой практикой, были использованы рядовыми сельскохозяйственными предприятиями. В то же время многие сельхозпредприятия республики не имеют достаточных возможностей для расширения и интенсификации картофелеводства из-за экономической несостоятельности, отсутствия финансовых средств на обновление семенного фонда, техники, приобретение пестицидов, удобрений [1].

Высокорентабельное товарное производство в картофелеводстве возможно только при достаточно высокой урожайности, нижний предел которой достигает 200 ц/га. Порог экономической целесообразности производства картофеля закладывается на уровне 120–140 ц/га. Необходимая прибыль, обеспечивающая эффективность продукции, начинает формироваться при стабильной урожайности клубней 145–150 ц/га [2].

В СПК «Плешицы» под картофелем занято 30 га пашни, валовой сбор клубней в 2010 году составил 464 тонны, в предыдущем – всего 369 тонн (таблица 1). На повышение валового производства картофеля оказало влияние увеличение урожайности клубней на 31,7 ц/га. Объем реализации клубней составил в 2010 году 180 тонн или 38,8% от валового сбора, в предыдущем году было реализовано всего 27,6% от собранного урожая. Выручка от проданного в 2010 году картофеля в девять раз превысила уровень 2008 года и составила 135 млн. руб. Этому способствовало существенное повышение урожайности клубней и возрастание в 3,7 раза средней реализационной цены на товарный картофель.

Наблюдается снижение затрат труда на производство картофеля в хозяйстве: если в 2008 году на 1 га посевов прямые затраты труда составили 400 чел-час, то в 2010 сократились до 233,3 чел-часа. В итоге необходимо отметить, что возделывание картофеля в СПК «Плешицы» становится прибыльным в 2010 году в сравнении с двумя предыдущими годами, Об этом свидетельствует величина рентабельности (3,1%), в то время как в 2008 и 2009 годах убыток составил 10 млн. руб.

Из всех каналов реализации наиболее эффективным для хозяйства является сбыт картофеля работникам сельскохозяйственных организаций и прочим потребителям. Прибыль предприятию в 2010 году достигла в этом случае 7,6 млн.руб, рентабельность реализации картофеля по данному каналу составила 28,3%. Менее эффективна реализация продукции государству по причине регламентируемых закупочных цен на товарный картофель.

Результаты анализа резервов увеличения урожайности картофеля как основного показателя повышения эффективности возделывания этой культуры в СПК «Плешицы, позволяют считать, что важное значение имеет применение минеральных и органических удобрений в достаточных дозах и сбалансированных соотношениях отдельных питательных элементов. На основании результатов наших расчетов с использованием методики, разработанной РУП «Институт почвоведения и агрохимии» [3], можно утверждать, что применение оптимальных доз минеральных и органических удобрений будет способствовать росту урожайности на 59,7 ц/га, при этом прогнозная урожайность может достичь уровня 214,4 ц/га.

Таблица – Основные показатели экономической эффективности производства и реализации картофеля в СПК «Плещицы»

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Отклонение 2010 от 2008 ±	2010 к 2008 г.,%
Посевная площадь, га	25	30	30	5	120,0
Урожайность, ц/га	103,2	123	154,7	51,5	149,9
Валовое производство, тонн	258	369	464,1	206,1	179,9
Реализовано клубней, тонн (всего)	74	102	180	106	143,2
Полная себестоимость реализованной продукции, млн.руб	25	43	131	106	524
Средняя реализационная цена 1 т клубней, тыс. руб.	202,7	323,5	750,0	547,3	370,0
Прямые затраты труда на 1 га, чел–час	400,0	266,7	233,3	–166,7	58,3
Прямые затраты труда на 1 ц, чел–час.	3,9	2,2	1,5	–2,4	38,5
Выручка от реализации продукции, млн.руб.	15	33	135	120	900,0
Прибыль (убыток), млн. руб.	–10	–10	4	14	в 4 раза
Рентабельность (убыточность), %	–40,0	–23,3	3,1	43,1	

Не менее значимым фактором эффективного картофелеводства является реализация потенциала современных сортов. Подсчет резервов роста производства картофеля за счет улучшения сортового состава показал, что при увеличении на 7 га посевной площади для наиболее продуктивного в хозяйстве сорта Ласунак общий прирост валового сбора картофеля составит 280 ц и будет способствовать повышению общей урожайности клубней на 9,3 ц/га. В итоге при использовании предложенных резервов дополнительно возможно получение со всей запланированной под картофель площади 2071 ц клубней при урожайности 223,7 ц/га.

Таким образом, рост объема производства картофеля и повышение товарности клубней за счет улучшения их качества позволят увеличить объем реализации продукции по достаточно высокой среднереализационной цене. А это в свою очередь будет способствовать увеличению прибыли от реализации и повышению уровня рентабельности производства картофеля.

### Список использованных источников

1. Банадысев, С.А. Картофелеводство Беларуси: проблемы и пути их решения/ С.А. Банадысев. – Агроэкономика, №8, 2006. – с. 21.
2. Адаптивные системы земледелия в Беларуси/ под общ.ред.А.А. Попкова, Мн., 2001. – 308 с.
3. Методика определения агрономической и экономической эффективности минеральных и органических удобрений./ Богдевич И.М. и др./РУП «Институт почвоведения и агрохимии». – Минск, 2010. – 29 с.